

Guru biznesu w Kongresowej

Setki menedżerów i biznesmenów słuchały w ostatnią środę w Warszawie najbardziej uznanych na świecie ekspertów w dziedzinie zarządzania i przywództwa. Megakonferencję Get Inspired! 2007 zorganizowało Forum Rozwoju Menedżerskiego. Do zaniechania walki z konkurencją zachęcała prof. Renée Mauborgne, współautorka bestsellera

„Błękitny ocean”. Tytuł książki to nazwa strategii, która każe skupić się na nowej, jeszcze nieodkrytej przestrzeni rynkowej, zamiast trwonić siły na pokonanie rywala. Inną receptą na sukces dzielił się Gary Hamel (jest na liście 25 najbardziej wpływowych myślicieli biznesowych XX wieku sporządzonej przez „Journal of Business Strategy”). Jest nią innowacyjność wszystkich członków organizacji, a nie tylko kilku ludzi

w dziale rozwoju produktu. Z kolei **Richard Boyatzis**, guru w zakresie zarządzania, przekonywał do przywództwa opartego na inteligencji emocjonalnej. Perspektywy rozwoju polskiej gospodarki przybliżał liderom biznesu prof. Leszek Balcerowicz. Natomiast Wee Chow Hou, autor książki „Sun Tzu: War & Management”, udzielał rad, jak prowadzić interesy w Chinach. Współorganizatorem konferencji był „Puls Biznesu”. [MK]

