

## Polak z USA inwestuje w krajowe IT

wnp.pl (Adam Brzozowski)

04.04.2007 15:43



**Jeden z najbogatszych Polaków za granicą Tadeusz Witkowicz, chce zainwestować w Polsce 25 mln zł w firmy z sektora nowych technologii. Inwestycje funduszu Witkowicza dotyczą start-up'ów - firm nowo powstałych, które mają dobry pomysł na biznes.**

Tadeusz Witkowicz zrobił w USA biznes inwestując w firmy IT. Teraz chce inwestować w polskie spółki informatyczne oraz internetowe. - Z 79 projektów jakie otrzymałem do rozpatrzenia wybrałem dwie firmy, co można uznać za sukces. W USA fundusze inwestycyjne dają pieniądze 1 spółce na 100 zainteresowanych - mówi inwestor.

Pierwszą firmą z dziedziny nowych technologii jest niewielki producent oprogramowania. W ciągu tygodnia Tadeusz Witkowicz podpisze z jej właścicielami umowę. Kolejnym pomysłem na biznes, który będzie potencjalnym beneficjentem funduszu przedstawiciela polonii z USA jest portal z kategorii serwisów społecznościowych. Tadeusz Witkowicz rozważa kolejne oferty polskich przedsiębiorców.

Pierwszą spółką w kraju, w której Witkowicz zainwestował 1 mln zł była firma wyjątkowo niezwiązana z technologiami. Chodzi o Forum Rozwoju Menedżerskiego (FRM) - spółkę założoną przez Tomasza Szczęsnego, Marzenę Lełonkiewicz, Pawła Wojtkiewicza, Łukasza Myszkę i Mikołaja Laskowskiego - absolwentów wyższych uczelni.

FRM zajmuje się organizacją konferencji dla menedżerów. W 2006 r. na zaproszenie FRM przyjechał do Polski współtwórca koncepcji zarządzania zwanej Blue Ocean Strategy - Chan Kim. W 2005 r. na konferencji FRM gościł zaś jeden z autorytetów w świecie biznesu Tom Peters.

Dzięki środkom Tadeusza Witkowicza, FRM uruchamia teraz cykl konferencji Get Inspired! Najbliższa odbędzie się 23 maja w Warszawie. Prelegentami będą: Leszek Balcerowicz, oraz Gary Hamel, Richard Boyatzis, Renee Mauborgne i Wee Chow Hou.

Jak informuje Tomasz Szczęsny, prezes FRM, budżet konferencji wyniesie 1,5-2 mln zł. Powodzenie imprezy będzie zapewnione jeśli do Sali Kongresowej przyjdzie 2 tysiące słuchaczy.

Tadeusz Witkowicz dodaje, że wybrał ofertę FRM, ponieważ zauważył, że oryginalny pomysł na biznes przyświecał młodym, niedoświadczonym ludziom, którzy wykazali się profesjonalizmem oraz zdobyli zaufanie klientów.

Inwestor wycofa się z FRM po pięciu latach. Zwykle wycofuje kapitał z przedsiębiorstw po 3-7 latach od uruchomienia działalności.