

FRM i Tad Witkowicz łączą siły

wp.pl 13:48

SPORT.WP.PL

Forum Rozwoju Menedżerskiego, spółka zajmująca się szkoleniami i spotkaniami z prekursorami myśli biznesowej przeznaczonymi dla kadry zarządzającej pozyskała strategicznego inwestora. W spółkę zainwestował Tad Witkowicz, jeden z najbogatszych Polaków za granicą

Ten amerykański biznesmen polskiego pochodzenia zdecydował się dofinansować Forum Rozwoju Menedżerskiego kwotą miliona złotych. *FRM jest pierwszą spółką, w którą zainwestowałem w ramach mojego przedsięwzięcia - inwestycji w firmy typu start-up - mówił podczas dzisiejszego spotkania z dziennikarzami Tad Witkowicz. Założyciele FRM w pierwszym roku działalności udowodnili, że mają pasję, talent i zaangażowanie. Chętnie zainwestowałem w tę firmę bo wierzę, że dzięki ich ambicji i mojemu doświadczeniu oraz środkom, którymi dziś dysponujemy osiągniemy sukces - dodał.*

FRM rozpoczęło działalność ponad dwa lata temu, jako wspólna inicjatywa piątki absolwentów renomowanych uczelni. Forum organizuje konferencje z uznanymi autorytetami biznesu na świecie. Na bazie pozyskanej wiedzy prowadzi również szkolenia i projekty consultingowe. *Zapraszamy do Polski ludzi, których koncepcje, modele budowania czy rozwoju biznesu mogą być bezpośrednio wdrożone w działających tu firmach i przynieść zyski. Oferujemy klientom to, co w sposób bezpośredni przełoży się na przychody ich firm – mówi Tomasz Szczęsny, prezes zarządu FRM.*

Najnowszy projekt FRM to cykl megakonferencji Get Inspired!, z udziałem kilku prelegentów światowego formatu jednego dnia. Udział w poszczególnych wydarzeniach ma wziąć około tysiąca uczestników. Pierwsza konferencja z cyklu Get Inspired! Odbędzie się 23 Maja 2007 w Sali Kongresowej.

Tad Witkowicz planuje sfinansować około 10 - 25 polskich firm w pierwszym etapie ich rozwoju. Na ten cel planuje wyłożyć ok. 25 mln USD. Witkowicz jest jednocześnie animatorem akcji "[Konkurs na biznesplan](#)", w ramach którego zamierza sfinansować najlepsze pomysły na biznes w sektorze IT w Polsce.